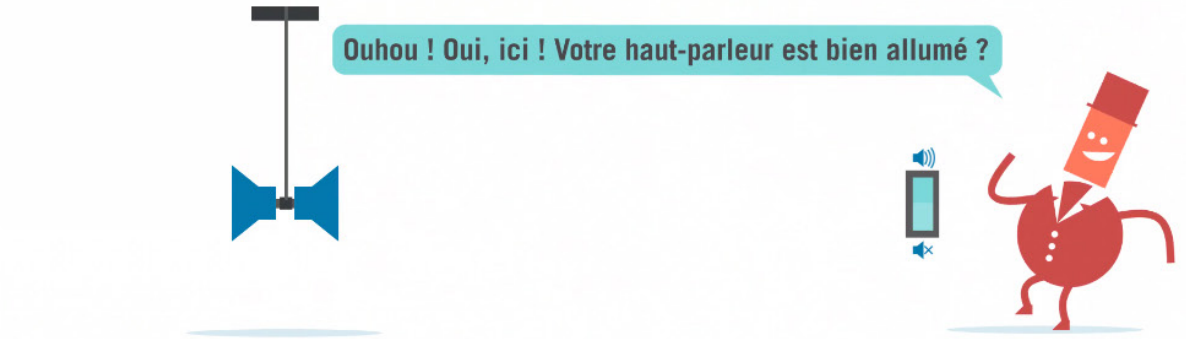
# Rapport annuel 2014 de Recupel




**#1**
**Introduction:**
tout plus vert

**#2**
Fonctionnement
de Recupel

**#3**
Notre stratégie durable

**#4**
Recupel en bref

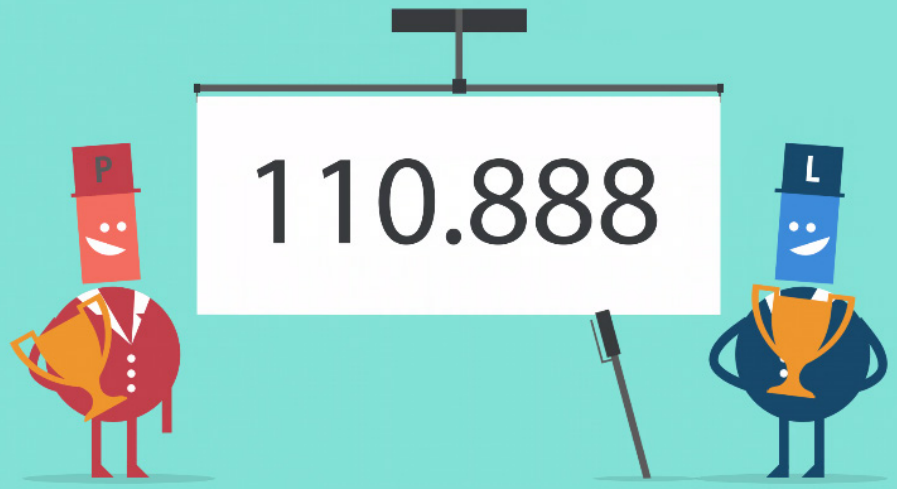
**#5**
Des actes
écologiques

**#6**
Une collecte
innovante

**#7**
La sensibilisation
est inscrite dans
nos gènes

**#8**
Recupel marque
des points à
l'étranger

# [1] Tout plus vert




**Peter Sabbe**
*General Manager*

Recupel met un point d'honneur à mener une politique durable articulée autour de 4 piliers ESR. Un de nos principaux objectifs consiste à informer et à encourager les consommateurs pour qu'ils rapportent leurs appareils électro usagés plus rapidement. Notre collecte et notre traitement de ces déchets sont aussi performants que possible, toujours rentables et écologiques. Nous privilégions en outre l'emploi social, dans la mesure du possible.

Cette approche porte ses fruits. Recupel a en effet remporté le Benelux Excellence Award pour la deuxième fois en 2014. Nous devons continuer à oser aller de l'avant et viser l'European Excellence Award. Recupel a d'ailleurs été récompensée pour le soutien de projets de collecte et de recyclage dans le Sud en collaboration avec son partenaire WorldLoop.

Nous voilà prêts à aborder 2015.

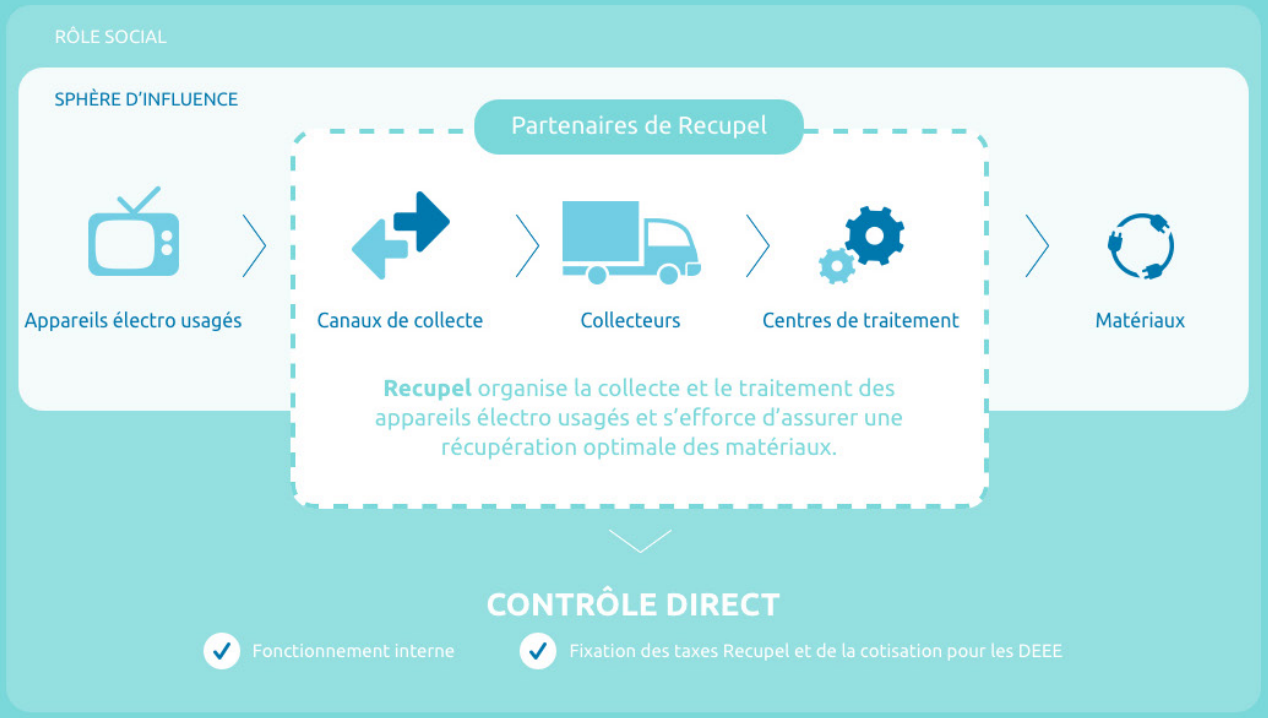
**Luc Meert**
*Président du Conseil d'administration*

En 2014, tous les collaborateurs de Recupel ont une nouvelle fois fait le maximum pour recycler pour un environnement de qualité. Résultat ? Quelque 110.888 tonnes de déchets collectés, soit 9,94 kilos par Belge.

De beaux chiffres, mais nous tenons à continuer d'investir pour collecter encore plus. En 2015, nous entendons encore améliorer le confort de collecte en misant pleinement sur des actions ludiques pour collecter le petit électro et en poursuivant l'extension des PointsdeRecyclage dans les commerces de proximité. Nous espérons ainsi vous présenter encore de beaux chiffres l'an prochain.

# 2 Fonctionnement de Recupel

## NOTRE CHAÎNE DE VALEUR




## NOTRE DIRECTION

L'asbl Recupel a été constituée en tant qu'organisation par les organismes de gestion sectoriels. Les 7 organismes de gestion sectoriels représentent chacun les groupes de produits repris ci-après.

Le Conseil d'administration de Recupel se compose de deux représentants de chaque secteur et d'un représentant des fédérations professionnelles fondatrices Agoria et FEE.

# CONSEIL D'ADMINISTRATION DE RECUPEL

BW-REC | AV | SDA | ICT | ET&G | LIGHTREC | MELAREC

**Dirk Van Assche**
Vice-président BW-REC

**Peter Vanhecke**
Vice-président Recupel AV

**Kris Vangilbergen**
Vice-président Recupel SDA

**Werner Donckers**
Vice-président Recupel ICT

**Jean-Pierre Van Keer**
Vice-président Recupel ET&G

**Hendrik Vermeire**
Vice-président LightRec

**Luc Meert**
Président Recupel
Vice-président MeLaRec

**Bruno Vermoesen**
Administrateur BW-REC

**Koen Vanhulle**
Administrateur Recupel AV

**Bart Quispel**
Administrateur Recupel SDA

**Eric Theunis**
Administrateur Recupel ICT

**Jan Grietens**
Administrateur Recupel ET&G

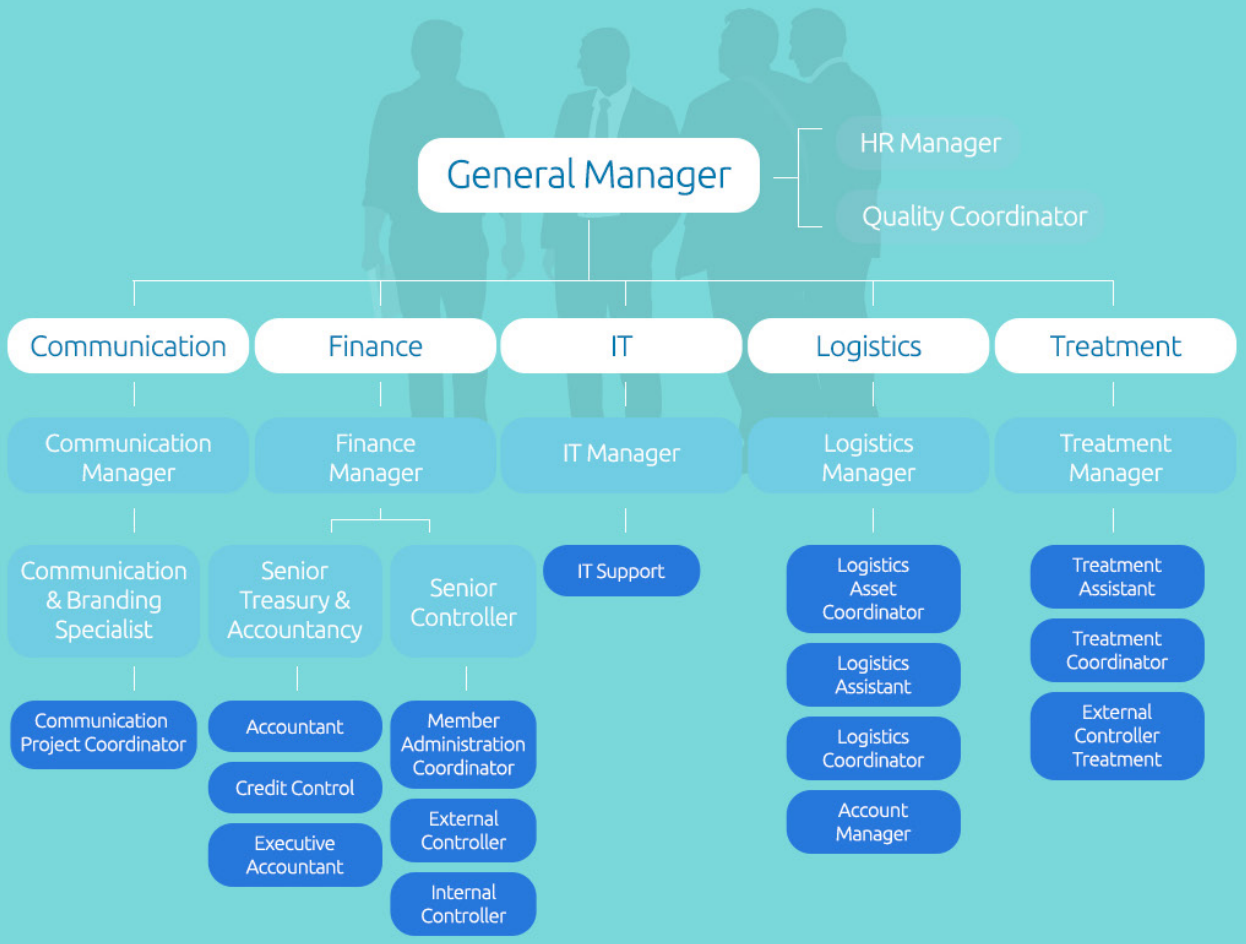
**Johan Deschryvere**
Administrateur LightRec

**Richard Van den Broeck**
Administrateur MeLaRec

**Peter Binnemans**
Administrateur et secrétaire FEE

**Baudoin Corluy**
Administrateur AGORIA

# RECUPEL ASBL: ORGANIGRAMME DE L'ORGANISATION

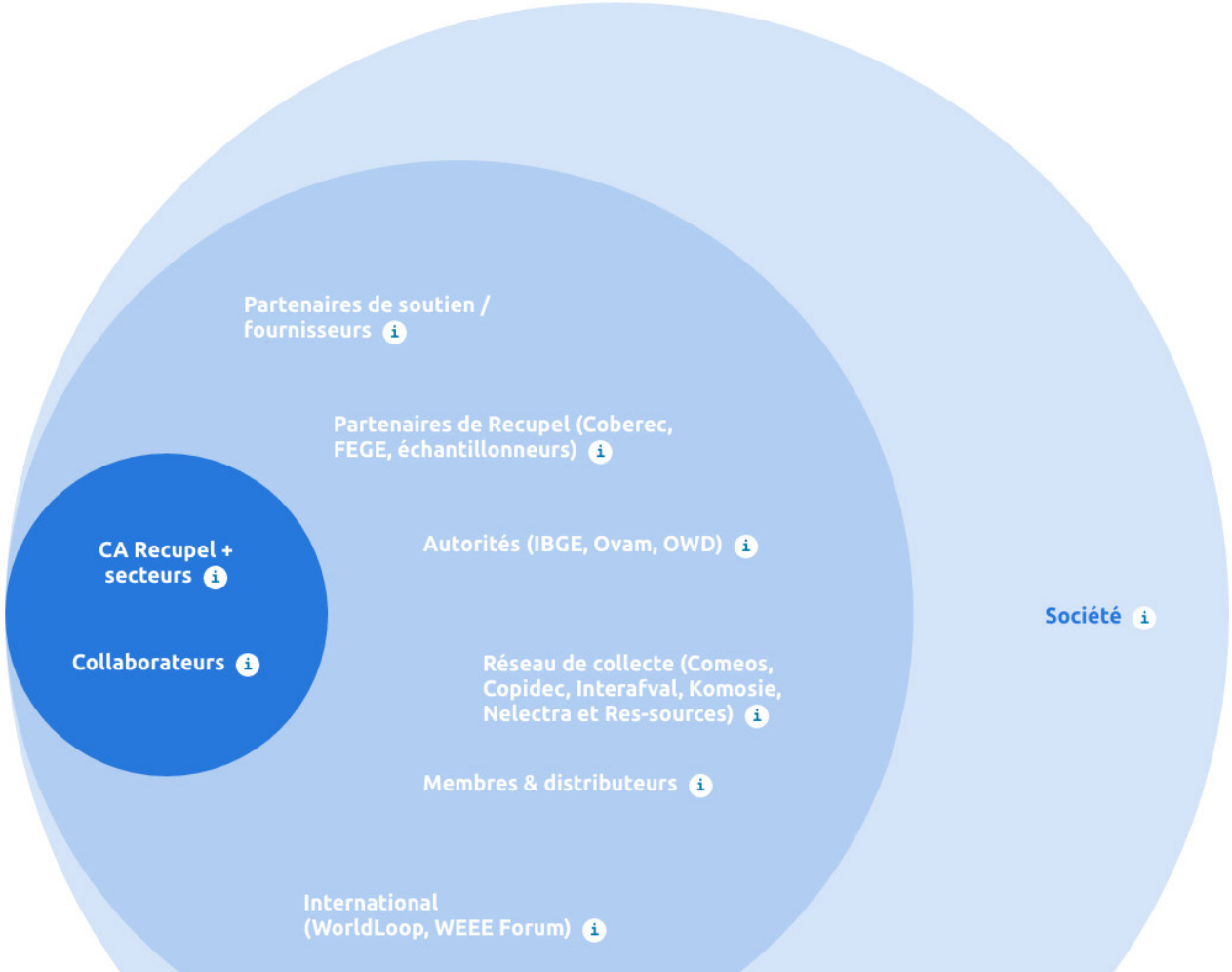


## NOS PARTIES PRENANTES

Recupel collabore avec des parties prenantes issues de divers secteurs : d'une part, nos **members** et **distributeurs** et, d'autre part, les organisations partenaires BIM, COBEREC, COMEOS, COPIDEC, FEBEM, Interafval, KOMOSIE, Nelectra, OVAM, OWD, RES-SOURCES et WEEE FORUM.

Cette année encore, nous leur avons demandé de nous faire part de leur avis et de leurs idées quant à notre fonctionnement (collectif). Nous voulons faire en sorte que chaque partie prenante soit étroitement et activement impliquée dans notre politique de durabilité.

## CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES



## **FEED-BACK**
## DU SONDAGE MENÉ AUPRÈS DES DISTRIBUTEURS

- **99%** connaissent Recupel
- **86%** savent ce que fait Recupel
- La satisfaction s'élève à **7,9** sur 10
- **3 sur 10** souhaitent plus d'informations sur la cotisation Recupel

## **FEED-BACK**
## DU SONDAGE MENÉ AUPRÈS DES MEMBRES

- **92%** ont utilisé le site web de Recupel
- **87%** ont trouvé les informations qu'ils cherchaient
- Augmenter la notoriété de la fonction de recherche des FAQ et des produits

## BILAN DE RECUPEL ASBL (EN EUROS)

| ACTIF | 2014 | | 2013 | |
|---|---|---|---|---|
| Immobilisations incorporelles | 3.647,49 | | 9.715,71 | |
| Immobilisations corporelles | 2.426.776,56 | | 2.622.158,36 | |
| **Immobilisations** | | **2.430.424,05** | | **2.631.874,07** |
| Créances à un an au plus | 3.505.558,57 | | 13.770.935,60 | |
| Liquidités et placements | 10.458.404,61 | | 461.179,36 | |
| Comptes de régularisation | 115.764,41 | | 106.395,01 | |
| **Actif circulant** | | **14.079.727,59** | | **14.338.509,97** |
| **TOTAL ACTIF** | | **16.510.151,64** | | **16.970.384,04** |

| PASSIF | 2014 | | 2013 | |
|---|---|---|---|---|
| Provisions pour risques et charges | 100.000,00 | | 100.000,00 | |
| **Provisions** | | **100.000,00** | | **100.000,00** |
| Dettes à un an au plus | 16.410.151,64 | | 16.870.384,04 | |
| **Dettes** | | **16.410.151,64** | | **16.870.384,04** |
| **TOTAL PASSIF** | | **16.510.151,64** | | **16.970.384,04** |

| RÉSULTAT DE L'ANNÉE | 2014 | | 2013 | |
|---|---|---|---|---|
| Chiffre d'affaires | 39.448.406,42 | | 38.782.535,48 | |
| **Produits d'exploitation** | | **39.448.406,42** | | **38.782.535,48** |
| Services et divers | -35.761.936,97 | | -35.240.423,40 | |
| Rémunérations, charges sociales et pensions | -2.663.058,69 | | -2.519.944,44 | |
| Amortissements et réductions de valeur | -1.069.649,56 | | -1.100.548,63 | |
| Provisions pour risques et charges | 0,00 | | 0,00 | |
| Autres charges d'exploitation | -38.692,93 | | -50.214,23 | |
| **Charges d'exploitation** | | **-39.533.338,15** | | **-38.911.130,70** |
| **BÉNÉFICES/PERTES D'EXPLOITATION** | | **-84.931,73** | | **-128.595,22** |
| Produits financiers | 68.043,63 | | 58.444,66 | |
| Charges financières | -22.561,90 | | -18.811,28 | |
| **Résultat financier** | | **45.481,73** | | **39.633,38** |
| Résultats exceptionnels | | 39.450,00 | | 88.961,84 |
| **Bénéfice/perte à reporter** | | **0,00** | | **0,00** |

# BILAN ANNUEL DES SECTEURS

| Actif | BW-REC | RECUPEL AV consolidé | RECUPEL SDA | RECUPEL ICT consolidé | RECUPEL ET&G | LightRec | MeLaRec |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Créances à un an au plus | 3.949.092,33 | 2.001.045,38 | 313.286,70 | 1.872.471,97 | 588.229,71 | 2.099.679,37 | 1.070.612,63 |
| Liquidités et placements | 78.840.768,79 | 38.411.569,34 | 26.545.637,70 | 21.209.217,54 | 17.286.627,90 | 47.022.861,31 | 6.992.908,41 |
| Comptes de régularisation | 89.062,90 | 55.411,47 | 18.398,67 | 52.903,96 | 26.617,45 | 21.558,26 | 13.811,39 |
| ACTIF CIRCULANT | 82.878.924,02 | 40.468.026,18 | 26.877.323,07 | 23.134.593,48 | 17.901.475,06 | 49.144.098,94 | 8.077.332,43 |
| TOTAL ACTIF | 82.878.924,02 | 40.468.026,18 | 26.877.323,07 | 23.134.593,48 | 17.901.475,06 | 49.144.098,94 | 8.077.332,43 |
| Passif | BW-REC | RECUPEL AV consolidé | RECUPEL SDA | RECUPEL ICT consolidé | RECUPEL ET&G | LightRec | MeLaRec |
| Fonds affectés | 6.043.803,52 | 9.164.763,00 | 4.822.844,00 | 6.685.263,56 | 2.311.097,00 | 6.278.061,00 | 1.055.835,00 |
| Bénéfice reporté | 809.981,74 | 18.742.892,55 | 20.264.575,01 | 15.585.688,08 | 13.467.398,46 | 23.620.258,19 | 6.779.417,42 |
| CAPITAUX PROPRES | 6.853.785,26 | 27.907.655,55 | 25.087.419,01 | 22.270.951,64 | 15.778.495,46 | 29.898.319,19 | 7.835.252,42 |
| Provisions pour risques et charges | 75.944.147,33 | 12.347.624,57 | 1.713.907,30 | 277.200,22 | 1.904.628,31 | 19.128.429,53 | 106.084,08 |
| PROVISIONS | 75.944.147,33 | 12.347.624,57 | 1.713.907,30 | 277.200,22 | 1.904.628,31 | 19.128.429,53 | 106.084,08 |
| Dettes à un an au plus | 80.991,43 | 212.746,06 | 75.996,76 | 586.441,62 | 218.347,59 | 117.350,22 | 135.995,93 |
| Comptes de régularisation | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 3,70 | 0,00 | 0,00 |
| DETTES | 80.991,43 | 212.746,06 | 75.996,76 | 586.441,62 | 218.351,29 | 117.350,22 | 135.995,93 |
| TOTAL PASSIF | 82.878.924,02 | 40.468.026,18 | 26.877.323,07 | 23.134.593,48 | 17.901.475,06 | 49.144.098,94 | 8.077.332,43 |

| Compte de résultat (au 31 décembre 2014) | BW-REC | RECUPEL AV consolidé | RECUPEL SDA | RECUPEL ICT consolic | RECUPEL ET&G | LightRec | MeLaRec |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Chiffre d'affaires | 8.022.217,25 | 1.516.970,41 | 717.132,83 | 2.201.359,62 | 1.465.627,74 | 4.357.630,66 | 1.440.500,91 |
| Autres produits d'exploitation | 0,00 | 67.355,66 | 0,00 | 125.749,83 | 0,00 | 211.428,92 | 0,00 |
| Produits d'exploitation | 8.022.217,25 | 1.584.326,07 | 717.132,83 | 2.327.109,45 | 1.465.627,74 | 4.569.059,58 | 1.440.500,91 |
| Achats | -8.869.843,34 | -5.727.539,73 | -1.091.279,01 | -1.361.739,68 | -507.693,74 | -1.986.656,36 | -170.008,40 |
| Services et divers | -2.155.437,35 | -1.312.228,17 | -1.618.151,31 | -1.543.233,11 | -1.031.389,83 | -2.792.488,80 | -1.277.221,38 |
| Réductions de valeur | 41.890,42 | 5.436,73 | 27.293,27 | 1.622,61 | 178,00 | -1.466,67 | 3.947,29 |
| Provisions pour risques et charges | 4.950.068,25 | 5.243.534,17 | 1.225.434,79 | 671.338,90 | 449.144,94 | 756.808,80 | 47.310,67 |
| Autres charges d'exploitation | -123.976,14 | -147.535,54 | -47.638,32 | -333.948,03 | -36.615,29 | -51.395,16 | -11.031,42 |
| CHARGES D'EXPLOITATION | -6.157.298,16 | -1.938.332,54 | -1.504.340,58 | -2.565.959,31 | -1.126.375,92 | -4.075.198,19 | -1.407.003,24 |
| BÉNÉFICES/PERTES D'EXPLOITATION | 1.864.919,09 | -354.006,47 | -787.207,75 | -238.849,86 | 339.251,82 | 493.861,39 | 33.497,67 |
| Produits financiers | 638.869,67 | 315.277,86 | 218.631,59 | 133.024,36 | 170.270,93 | 420.259,60 | 50.891,93 |
| Charges financières | -466,85 | -614,95 | -440,03 | -696,48 | -4.230,92 | -721,71 | -438,94 |
| Résultats financiers | 638.402,82 | 314.662,91 | 218.191,56 | 132.327,88 | 166.040,01 | 419.537,89 | 50.452,99 |
| Bénéfice/perte à reporter | 2.503.321,91 | -39.343,56 | -569.016,19 | -106.521,98 | 505.291,83 | 913.399,28 | 83.950,66 |

# 3 Notre stratégie durable

## NOTRE VISION

Recupel s'engage concrètement pour un monde meilleur par une récupération optimale des matériaux issus des appareils électro usagés.

## NOTRE MISSION

Recupel veille à ce que la collecte et le traitement des appareils électro usagés soient les plus responsables possible, socialement et économiquement.

## NOS 4 PILIERS ESR

Dans le cadre de notre fonctionnement, nous aspirons à un équilibre entre les trois P : people (individus), planète (environnement) et profit (rentabilité). Nous offrons ainsi une base solide à notre politique durable. Les trois P sont présents dans nos quatre piliers ESR.

### 1

#### Fonction de sensibilisation

- ✓ Sensibilisation permanente de tous les consommateurs avec une attention toute spéciale à l'égard des jeunes.
- ✓ Incitation à rapporter plus vite les appareils électro non utilisés.
- ✓ Garantie d'une information rapide à l'intention de toutes les parties prenantes, en particulier les pouvoirs publics régionaux. L'objectif : une transparence optimale.

### 2

#### Fonction d'exemple

- ✓ Gestion des coûts efficace et écocitoyenneté dans notre fonctionnement propre.

### 3

#### Fonction de collecte et de traitement

- ✓ Collecte distincte des appareils électro usagés en tant que déchets dangereux et non en tant que ferraille.
- ✓ Mise en place d'un vaste réseau de collecte facile d'accès pour le consommateur.
- ✓ Concordance maximale des listes des appareils Recupel avec le domaine d'application légal.
- ✓ Recours à des opérateurs performants qui répondent pleinement aux exigences technico-environnementales reprises dans la Convention Environnementale et avec un contrôle réalisé par Recupel en termes de bon rapport qualité-prix.
- ✓ Pour tous les canaux parallèles : normes technico-environnementales, exigences de rapportage et contrôles similaires à ceux imposés à Recupel.

### 4

#### Fonction sociale

- ✓ Priorité à l'emploi social, dans les limites de la conformité au marché.

## NOS VALEURS

PROFESSIONNALISME

EFFICACITÉ

TRANSPARENCE

RESPECT

INNOVATION

CONSIENCE ENVIRONNEMENTALE

# 4 Recupel en bref

Recupel est une asbl belge qui organise la collecte et le traitement des appareils électro usagés. Nous encourageons, par ailleurs, la population à y participer activement.

APPAREILS ÉLECTRO USAGÉS COLLECTÉS EN 2014

**110.888 TONNES**

APPAREILS ÉLECTRO USAGÉS COLLECTÉS PAR HABITANT EN 2014

**9,94 KG**

## NOMBRE DE POINTS DE COLLECTE RECUPEL

**558**
PARCS À CONTENEURS

**22**
CENTRES DE RÉUTILISATION

**7.869**
POINTS DE COLLECTE DANS LA DISTRIBUTION

## BANNIR LES ÉLÉMENTS DANGEREUX DE L'ENVIRONNEMENT

La dépollution est le fait d'éliminer les éléments dangereux et polluants [1] des appareils électro tels que batteries, compresseurs, tubes cathodiques… Grâce à des techniques de retraitement innovantes, Recupel et ses partenaires agréés font en sorte que ces éléments dangereux ne se retrouvent pas dans l'environnement.

VOLUME TOTAL DES ÉLÉMENTS DANGEREUX EN 2014

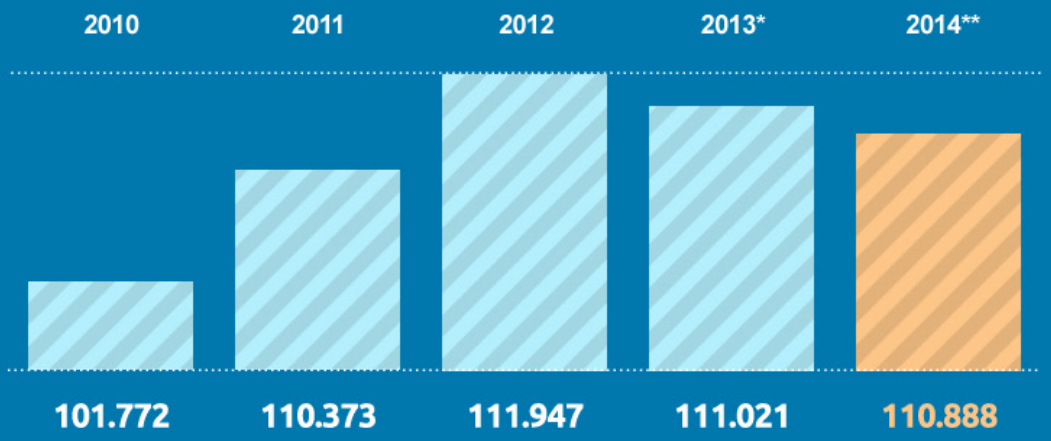
**14.975**

**TONNES**

**13,50 %**

POURCENTAGE D'ÉLÉMENTS DANGEREUX

## COMBIEN D'APPAREILS ÉLECTRO SONT COLLECTÉS CHAQUE ANNÉE EN BELGIQUE ?




**En 2014, Recupel a collecté beaucoup moins d'écrans de télévision et de moniteurs (-6,8 %). Ceci est principalement dû au fait que de moins en moins d'écrans cathodiques sont en circulation. Les ampoules (+7,1 %) et les petits appareils électro (+3,1 %) ont quant à eux affiché la plus forte croissance.

* Chiffres de 2013 corrigés après contrôle des centres de traitement.

# ÉVOLUTION DES RÉSULTATS DE COLLECTE PAR FRACTION

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|---|---|---|---|---|---|
| GB | 22.446 | 22.630 | 24.878 | 24.253 | 24.316 |
| RS | 17.995 | 19.834 | 18.718 | 18.581 | 18.390 |
| LMP | 1.247 | 1.299 | 1.362 | 1.273 | 1.364 |
| AUT | 37.044 | 41.647 | 43.510 | 45.165 | 46.560 |
| TVM | 23.040 | 24.963 | 23.479 | 21.746 | 20.256 |

(GB : gros blanc ; RC : appareils de réfrigération et de congélation ; TVM : écran de télévision et moniteurs ; AUT : autres appareils ; LMP : lampes à décharge)

# RÉSULTATS DE RECYCLAGE DE 2014

| | GB | RC | TVM | AUT | LMP | Résultats par flux de matériaux | Objectifs légaux ** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Matériaux ferreux | 100% | 100% | 99,99% | 100% | 100% | 100% | 95% |
| Matériaux non ferreux | 100% | 100% | 98,81% | 99,73% | 100% | 99,73% | 95% |
| Matières synthétiques | 97,81% | 99,13% | 91,30% | 91,94% | 100% | 94,45% | 80% |
| Autres | 62,83% | 66,62% | 91,13% | 52,39% | 94,86% | 73,13% | |
| Résultats par fraction * | 91,81% | 97,09% | 92,95% | 87,40% | 95,11% | | |
| Objectifs légaux ** | 85% | 85% | 75% | 75% | 80% | | |

* Recyclage + réutilisation + valorisation des matériaux

** Objectifs imposés par les Conventions environnementales

# 5 Des actes écologiques

Recupel mise sur un fonctionnement interne durable et socialement responsable. Nous gérons ainsi efficacement les frais et les cotisations Recupel, nous appliquons une politique respectueuse de l'environnement et nous travaillons avec une équipe variée de collaborateurs internes.

## STATISTIQUES 2014 DU PERSONNEL

| | NÉERLANDOPHONES | FRANCOPHONES | TOTAL |
|---|---|---|---|
| HOMMES | 9 | 4 | 13 |
| FEMMES | 11 | 3 | 14 |
| TOTAL | 20 | 7 | 27 |

10 travailleurs ont plus de 45 ans (4 hommes et 6 femmes)

**TYPE DE CONTRAT**

| | |
|---|---|
| EMPLOI FIXE | 27 |
| CONTRAT TEMPORAIRE | 0 |

100 % des travailleurs relèvent d'une convention collective de travail

# 1,99 % POURCENTAGE D'ABSENCE POUR MALADIE

(forte diminution par rapport à 2013, ce pourcentage s'élevait alors à 7,08 %)

| | + NOUVEAUX ENGAGEMENTS | - DÉPARTS |
|---|---|---|
| HOMMES | 1 ETP | 2 ETP |
| FEMMES | 0 ETP | 0 ETP |

(ETP : équivalents temps plein)

# 24 HEURES

**Nombre d'heures de formation par membre du personnel/an**

# GARANTIR LA QUALITÉ

## BUSINESS EXCELLENCE AWARD

En 2014, Recupel a remporté pour la deuxième fois (après 2012) le Benelux Excellence Award dans la catégorie « Small Scope – Private ». Une récompense décernée par Bbest aux organisations qui enregistrent d'excellents résultats grâce à d'excellents concepts de gestion.

## SOLUTIONS INTERNES

Les collaborateurs peuvent émettre des suggestions destinées à améliorer la rapidité, l'efficacité et la rentabilité de notre organisation. En 2014, 92 propositions ont été soumises, dont 33 ont été mises en œuvre. Résultat : une économie mensuelle de 8.980 euros.

## ANALYSE DE RISQUES

Recupel a été passée au crible à l'aide du modèle COSO pour évaluer les risques potentiels et leur impact. Dans une phase ultérieure, l'équipe de direction apprendra à mieux gérer ces risques.

## AMBIANCE DE TRAVAIL

- ✓ Des groupes de travail ont été mis sur pied pour encourager la participation active : un pour améliorer la communication interne et un pour les plus de 45 ans chez Recupel.
- ✓ À l'entrée, un écran informe le personnel et les visiteurs des activités de Recupel.
- ✓ Nous n'avons déploré aucun accident du travail en 2014. Deux conseillers en prévention ont attiré l'attention sur les petits risques au travail.
- ✓ Tous les collaborateurs ont bénéficié d'une formation en gestion du temps en 2014.
- ✓ Le projet « key-users » encourage activement tous les collègues à résoudre les problèmes informatiques plus rapidement.
- ✓ Tous les collaborateurs ont reçu un trolley dans le cadre du télétravail.

# TRANSPORT

Tous les collaborateurs qui bénéficient d'une voiture de société ont reçu des conseils pour adapter leur style de conduite et diminuer leur consommation. Ils ont ensuite reçu un e-mail trimestriel dans lequel la consommation de tous les collègues était reprise dans un classement anonyme. Recupel poursuivra sur sa lancée en 2015, en organisant un cours intitulé « conduite e-positive ».

**17**
NOMBRE DE VOITURES DE SOCIÉTÉ

**116,12g/km**
ÉMISSIONS DE $CO^2$ MOYENNES (EN 2013 129,88 G/KM)

Les émissions de $CO^2$ les plus faibles s'élèvent à 91 (en 2013 : 96) et les plus élevées à 152 (en 2013 : 199)

**1**
NOMBRE D'INDEMNITÉS DE BICYCLETTE

**8**
NOMBRE D'INDEMNITÉS DE TRANSPORTS EN COMMUN

# COLLABORATION AVEC LES PARTENAIRES

## Garantir la qualité

Les contrats avec nos centres de traitement et nos collecteurs sont renouvelés tous les trois ans. Une description détaillée de la mission est communiquée via des publicités dans des magazines dans les trois langues nationales. Un cahier des charges est transmis à tous les candidats potentiels, qui remettent alors leur offre.

Les centres de traitement doivent être certifiés **ISO14001** et **ISO9001** et satisfaire aux **normes WEEELABEX**, établies par le WEEE Forum. La législation fixe les objectifs de recyclage. Pour Recupel, l'attention accordée par un fournisseur à l'emploi social constitue un plus. Le respect des conditions ci-avant est établi à l'aide d'un rapport annuel.

## Contrôle de la qualité

Tout qui collabore avec Recupel est soumis à des contrôles et des audits portant sur la qualité des services et l'impact sur l'environnement.

### Partenaires de Recupel (centres de traitement, collecteurs)

Garantissent la collecte et le traitement des déchets d'appareils électro. Ils ont pour objectif d'atteindre les résultats de recyclage.

#### CONDITIONS DE LA COLLABORATION

- Être titulaire des certifications ISO 9001 et ISO 14001.
- Présenter un rapport annuel décrivant le processus de traitement.
- Établir un rapport mensuel sur les déchets dangereux.
- Un partenaire indépendant externe contrôle et évalue lui-même la dépollution.

### Parcs à conteneurs du réseau de collecte de Recupel

Organisations indépendantes de Recupel avec qui une collaboration active est instaurée.

#### CONDITIONS DE LA COLLABORATION

- Une société de contrôle externe indépendante contrôle et évalue lui-même la dépollution.
- Les audits comprennent un volet administratif et une partie sur le terrain.
- La fréquence des audits dépend de l'acteur et de la date de son adhésion au réseau.
- Les rapports d'audit finals sont publiés sur l'Extranet des régions dans les trois mois.

## INVESTIR DANS L'ÉCONOMIE SOCIALE

Recupel organise la collecte et le traitement des appareils électro usagés de manière durable et responsable, tant socialement qu'économiquement. Nous accordons la priorité à l'emploi social, dans les limites de la conformité au marché.

Pour la première phase du traitement des appareils électro usagés (démantèlement manuel), Recupel fait généralement appel à de la main-d'œuvre issue de l'économie sociale. Ces travailleurs retirent les pièces contenant des substances dangereuses dans des conditions sécurisées et responsables. Ces pièces sont ensuite traitées par des entreprises autorisées, qui récupèrent certaines substances pour les réutiliser. Le reste est brûlé.

# EMPLOIS ETP DANS L'ÉCONOMIE SOCIALE

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|---|---|---|---|---|
| ÉCHANTILLONNAGE | 8 | 8 | 8 | 9,5 |
| DÉPOLLUTION | 142 | 162 | 191 | 194 |
| CENTRES DE RÉUTILISATION - TRANSPORT | 13 | 13 | 13 | 13 |
| CENTRES DE RÉUTILISATION - RÉUTILISATION | 146 | 149 | 149 | 149 |
| TOTAL | 309 | 332 | 361 | 365,5 |

# 6 Une collecte innovante

Recupel organise la collecte, l'enlèvement et le traitement corrects des appareils électro usagés en Belgique. Nos activités sont appuyées par des actions et des campagnes.

## RECYCLE-VILLE -

### Défi

Attirer encore plus l'attention du consommateur sur le fait que le petit électro et les ampoules peuvent être déposés dans les parcs à conteneurs et les centres de réutilisation, mais aussi dans les commerces de proximité.

### Solution

Une action de collecte temporaire sous la forme d'un concours qui récompensera la ville ou la commune (par région) qui a collecté le plus de kilos par habitant. À gagner : un pique-nique petit déjeuner géant pour les habitants.

### Canaux

- Spot TV
- Spot radio
- Minisite

### Résultat

La première édition a mis dans le mille avec 248 communes participantes (177 en Flandre, 65 en Wallonie et 6 à Bruxelles). Recupel a offert un pique-nique petit déjeuner aux habitants des trois communes gagnantes (Clavier, Tielt-Winge et Woluwe-Saint-Lambert). Quelque 8.643 tonnes d'appareils électro usagés ont été collectées dans toute la Belgique pendant l'action Recycle-Ville.

## RECUPEL ON TOUR -

### Défi

Trop souvent, de nombreux appareils hors d'usage prennent la poussière à la maison ou sont mis au rebut avec les déchets domestiques plutôt que de rejoindre le parc à conteneurs ou le magasin. L'environnement en souffre.

### Solution

Recupel va vers les gens. Elle choisit de les sensibiliser et de permettre une collecte dans des lieux très fréquentés tels que les marchés ou les rues commerçantes.

### Canaux

- la TV régionale : film rédactionnel et spot TV régional
- un toutes-boîtes
- des communiqués de presse
- Un minisite

### Résultat

Une collaboration fructueuse avec les partenaires locaux (communes, intercommunales et centres de réutilisation) a fourni les résultats suivants :

- 49 actions de collecte mobile
- 22.814 anciens appareils électro collecté
- 158.941 kg :
  - 54.140 kg : à destination des centres de réutilisation
  - 105.119 kg (appareils défectueux) : traitement et recyclage par Recupel
- 955.107 familles approchées grâce aux toutes-boîtes.

## POINTDERECYCLAGE -

### Défi

Simplifier la mise au rebut des petits appareils électro et des ampoules et augmenter sa notoriété en donnant un visage au réseau des points de collecte dans la distribution.

### Solution

Le développement et le déploiement de PointsdeRecyclage (en collaboration avec Bebat) chez les distributeurs qui font partie du réseau de collecte de Recupel.

### Canaux

- minisite
- Intégration dans les outils de communication existants (application Recycle !, toutes-boîtes...)

### Résultat

Un peu plus de 800 PointsdeRecyclage ont été installés dans les supermarchés et les magasins de bricolage. Le consommateur réagit extrêmement positivement à l'initiative. 95 % des sondés estiment que le Point de Recyclage constitue une bonne alternative au parc à conteneurs, car il est plus accessible.

## ACTIONS DE COLLECTE DE GSM (GOOD PLANET, KWB...) -

### Défi

Grâce à une modification de la législation environnementale régionale, le petit électro peut temporairement être collecté dans les écoles et les associations en collaboration avec des partenaires externes, à condition que l'action soit assortie d'un volet pédagogique.

### Solution

Des partenaires externes comme KWB, GoodPlanet, Curieus et Recyca se sont proposés spontanément pour collecter les GSM et/ou le petit électro dans les écoles et les associations

### Résultat

Les actions de collecte ont rapporté, ensemble, 9.990 kg d'appareils électro usagés.

# 7 La sensibilisation est inscrite dans nos gênes

Recupel mise sur la sensibilisation et l'activation au travers de diverses campagnes. Nous demandons de rapporter les appareils électro usagés dans un point du réseau Recupel et de consommer moins d'énergie. Nos résultats sont ensuite communiqués en toute transparence à nos parties prenantes et aux autorités régionales.

## CAMPAGNE SUR LES AMPOULES ÉCONOMIQUES

### Défi

Près d'un Belge sur 3 jette ses ampoules cassées dans un sac-poubelle ou dans une bulle à verre (enquête du mois d'octobre 2013). De plus, nombreux sont ceux qui conservent encore des ampoules dans un tiroir, à la cave ou au grenier. C'est ce que l'on appelle la « mise au rebut postposée ». Ces habitudes sont néfastes pour l'environnement.

### Solution

La campagne « Les ampoules usagées, ça ne sert à rien, sauf à vous énerver – jetez-les » a été déployée d'octobre 2014 à janvier 2015. Les « hommes-ampoules » tenaient à nouveau la vedette et tapaient littéralement sur les nerfs d'une sympathique famille.

### Résultat

La campagne obtient un excellent score de popularité et se distingue en termes de clarté du message. Malgré le fait qu'il s'agisse d'une campagne répétée, elle a tout de même été perçue comme nouvelle et n'a pas agacé. Sur 10 personnes ayant reconnu la campagne, 8 déclarent qu'elles recycleront désormais correctement leurs ampoules usagées.

### Canaux

Spots TV, affichage, publicités, bannières et mini-site.

# CAMPAGNE SUR LE LABEL ÉNERGIE DES ASPIRATEURS

## Défi

Informer les ménages quant à l'existence d'un label énergie pour les aspirateurs et les sensibiliser à la consommation d'énergie du produit qu'ils achètent.

## Solution

Une campagne dans laquelle le choix d'un aspirateur provoque un véritable stress. Tous les aspirateurs veulent attirer l'attention. Le premier saute, l'autre s'agite et le troisième fait osciller son tuyau.

## Canaux

Spot TV, bannières pre-roll et intégration à www.labelenergie.be.

## Résultat

Après la campagne, 56 % des répondants avaient connaissance de l'existence d'un label énergie pour les aspirateurs. 27 % accorderont plus d'attention à la présence d'un label énergie lors d'un prochain achat. La campagne a obtenu un bon score de popularité.

# CAMPAGNE SUR LES APPAREILS ÉLECTRO MÉDICAUX

## Défi

Recruter de plus en plus de points de collecte dans le secteur des appareils de sport, améliorer la mise au rebut des appareils médicaux chez les jeunes mères, améliorer la mise au rebut des détecteurs de fumée. Et informer les utilisateurs professionnels d'appareils médicaux et de laboratoire quant à la manière correcte de les mettre au rebut.

## Solution

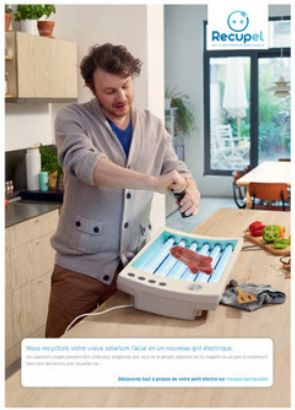
Des actions de communication spécifiques à l'intention des consommateurs qui déposent un appareil.

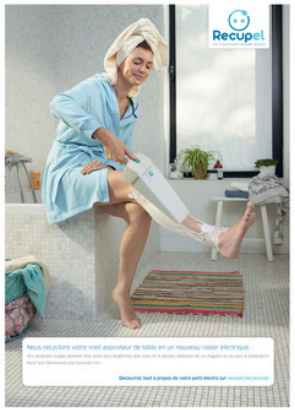
## Résultat

Une quarantaine de nouveaux points de collecte ont été recrutés à la suite du mailing envoyé aux distributeurs d'appareils de sport.

## Canaux

- Mailing imprimé direct à destination des distributeurs d'appareils de sport
- Publicités dans les médias spécialisés dédiés aux jeunes mères
- Article rédactionnel pour les intercommunales concernant les détecteurs de fumée
- Participation au salon Laborama




# MISE AU REBUT DU PETIT ÉLECTRO

## Défi

Favoriser la mise au rebut des petits appareils électroménagers.

## Solution

Une campagne de fin d'année qui s'adresse aux femmes âgées de 40 à 65 ans (on suppose qu'elles encouragent leur mari à recycler) pour encourager la mise au rebut du petit électro.

## Résultat

41 % des répondants envisagent de recycler le petit électro à l'issue de la campagne. Et 89 % le feront via un canal correct. 52 % des répondants sont mieux informés après avoir vu la campagne

## Canaux

- Publicité dans des magazines
- Spot radio

# JEU-RECYCLE

## Défi

Sensibiliser les élèves de l'enseignement primaire à la mise au rebut correcte des déchets électro.

## Solution

Le développement d'un dossier éducatif pour les classes du 2e et du 3e degré de l'enseignement primaire composé d'un jeu de société, d'un journal pour les élèves et d'un manuel pour les professeurs.

## Résultat

Quelque 5.227 dossiers éducatifs ont été distribués partout en Belgique.

## Canaux

Diffusion via :

- une newsletter électronique adressée aux enseignants
- un bulletin d'informations sur www.recupel.be

# L'APPLICATION RECYCLE !

## Défi

Le citoyen hésite souvent : quelles sont les règles précises du tri, comment mettre correctement les déchets au rebut ? Parfois, il oublie tout simplement de sortir ses déchets à temps. À la clé ? Pollution et gaspillage.

## Solution

En collaboration avec Fost Plus et Bebat, Recupel a conçu une application gratuite baptisée Recycle ! Cette application conviviale répond à toutes les questions relatives aux déchets et donne des trucs et astuces sur mesure : aide au recyclage, notification la veille de l'enlèvement au soir, liste des points de collecte.

## Résultat

Aux 140 000 téléchargements de 2013 sont venus s'ajouter 74 017 nouveaux téléchargements en 2014, soit un total de 214 017 utilisateurs actifs pour l'application Recycle! Selon la commission de la protection de la vie privée, l'application Recycle! traite correctement les données à caractère personnel des utilisateurs.

## Canaux

Application pour smartphone et tablette (iOS et Android), en français, néerlandais et anglais.

# [8] Recupel marque des points à l'étranger

L'ONG belge WorldLoop s'engage à éliminer l'impact négatif des déchets électro dans les pays en développement. Plus de 14 projets de recyclage ont été lancés dans des pays comme le Sénégal, le Chili, la Zambie, la Tanzanie, le Rwanda, le Kenya, le Maroc, le Burundi et le Togo.

## WORLDLOOP ET RECUPEL RÉCOMPENSÉES

En 2014, la collaboration entre Recupel et WorldLoop a été récompensée par un Sustainable Partnership Award.

Dans le cadre du partenariat « Changing the e-waste cycle », WorldLoop, Recupel, Galloo, Coolrec, Umicore et l'Organisation des Nations unies pour le développement industriel (ONUDI) luttent ensemble contre les problèmes environnementaux liés aux déchets électro (e-waste) en Afrique. Recupel apporte à WorldLoop son expertise en matière de collecte et de traitement des appareils électro usagés et soutient financièrement la création de centres de recyclage d'e-waste en Afrique.

## RÉSULTATS DE COLLECTE DE WORLDLOOP

DÉCHETS D'APPAREILS ÉLECTRO COLLECTÉS ET DÉMANTELÉS

DÉCHETS HAUTEMENT TOXIQUES COLLECTÉS ET TRANSPORTÉS PAR BATEAU

## Traitement des déchets électroniques 2012-2014

**1.427** TONNES PAR WORLDLOOP (dont 133 tonnes par l'Europe)

**x 1,44** (chaque tonne de déchets d'appareils électro recyclée permet d'éviter l'émission de 1,44 tonne de $CO^2$)

**= 2.055** TONNES D'ÉMISSIONS DE $CO^2$ EN MOINS (*)

(*) Les déchets toxiques ne sont pas pris en compte.

En 2015, Recupel et ses partenaires apporteront aussi leur expertise en technologie de pointe à WorldLoop afin de soutenir ses initiatives et étendre la collaboration.