



Rapport ESR 2013 de Recupel

#1
Une durabilité qui
dure longtemps

#2
Notre stratégie
durable



#3
Recupel
en bref

115.585 **8**
TONNES
VOLUME COLLECTÉ EN 2013

#4
Nos parties
prenantes



#5
Notre
direction



#6
La sensibilisation est notre seconde nature



#7
Des actes écologiques



#8
Une collecte et un
traitement plus durables

#9
Le recyclage
chez nous et ailleurs

1 Une durabilité qui dure longtemps

Recupel véhicule un message clair : pour un environnement de qualité, recyclons. Vivre et penser durablement n'est pas un choix, mais une nécessité. En Belgique, Recupel organise la collecte et le traitement des appareils électro usagés depuis 2001. Nous sommes particulièrement fiers de notre travail quotidien. Un rapport ESR est une excellente occasion de présenter notre travail à un large public : de nos collaborateurs aux pouvoirs publics, en passant par nos membres.

Recupel remplit une importante fonction sociale. La transparence est essentielle à nos yeux : nous rendons des comptes et nous restons accessibles. Un rapport ESR offre une excellente base à une concertation productive avec toutes les parties prenantes : les consommateurs, les membres, les partenaires du réseau de collecte, les autorités... Un profil durable garantit, en outre, une image positive dans les médias, ce qui nous permet de transmettre notre message à un public plus vaste.

Enfin, un rapport ESR est un outil utile pour évaluer nos réalisations. Avons-nous atteint nos objectifs ? Comment y sommes-nous parvenus ? Que pourrions-nous améliorer ? Mesurer, c'est savoir. Pour ce faire, nous utilisons depuis cette année le standard GRI G4, un système uniformisé permettant d'évaluer de manière cohérente la qualité et le contenu des rapports ESR.

Peter Sabbe, General Manager de Recupel asbl



2 Notre stratégie durable

2 Notre stratégie durable



NOTRE VISION

Recupel s'engage concrètement pour un monde meilleur par une récupération optimale des matériaux issus des appareils électro usagés.

NOTRE MISSION

Recupel veille à ce que la collecte et le traitement des appareils électro usagés soient les plus responsables possible, socialement et économiquement.

NOS VALEURS

PROFESSIONNALISME

EFFICACITÉ

TRANSPARENCE

RESPECT

INNOVATION

CONSCIENCE ENVIRONNEMENTALE

NOS 4 PILIERS ESR

Dans le cadre de notre fonctionnement, nous aspirons à un équilibre entre les trois P : people (individus), planète (environnement) et profit (rentabilité). Nous offrons ainsi une base solide à notre politique durable. Les trois P sont présents dans nos quatre piliers ESR.

1

Fonction de sensibilisation

- ✓ Sensibilisation permanente de tous les consommateurs avec une attention toute spéciale à l'égard des jeunes.
- ✓ Incitation à rapporter plus vite les appareils électro non utilisés.
- ✓ Garantie d'une information rapide à l'intention de toutes les parties prenantes, en particulier les pouvoirs publics régionaux. L'objectif : une transparence optimale.

2

Fonction d'exemple

- ✓ Gestion des coûts efficace et écocitoyenneté dans notre fonctionnement propre.

3

Fonction de collecte et de traitement

- ✓ Collecte distincte des appareils électro usagés en tant que déchets dangereux et non en tant que ferraille.
- ✓ Mise en place d'un vaste réseau de collecte facile d'accès pour le consommateur.
- ✓ Concordance maximale des listes des appareils Recupel avec le domaine d'application légal.
- ✓ Recours à des opérateurs performants qui répondent pleinement aux exigences technico-environnementales reprises dans la Convention Environnementale et avec un contrôle réalisé par Recupel en termes de bon rapport qualité-prix.
- ✓ Pour tous les canaux parallèles : normes technico-environnementales, exigences de rapportage et contrôles similaires à ceux imposés à Recupel.

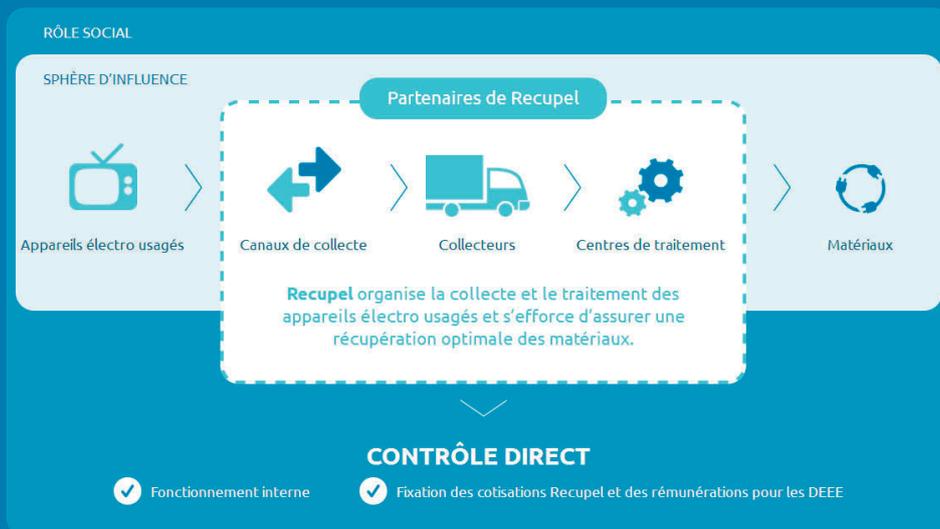
4

Fonction sociale

- ✓ Priorité à l'emploi social, dans les limites de la conformité au marché.

NOTRE CHAÎNE DE VALEUR

NOTRE CHAÎNE DE VALEUR



3 Recupel en bref

Recupel est une asbl belge qui organise la collecte et le traitement des appareils électro usagés. Nous encourageons, par ailleurs, la population à y participer activement.

APPAREILS ÉLECTRO
USAGÉS COLLECTÉS EN
2013

115.585 TONNES

APPAREILS ÉLECTRO
USAGÉS COLLECTÉS
PAR HABITANT EN
2013

10,4 KG

NOMBRE DE POINTS DE COLLECTE RECUPEL

553

PARCS À CONTENEURS

22

CENTRES DE RÉUTILISATION

4.407

POINTS DE COLLECTE DANS LA DISTRIBUTION

BILAN ANNUEL RECUPEL
BILAN DE RECUPEL ASBL (EN EUROS)

ACTIF	2013	2012
Immobilisations	2.631.874,07	2.759.426,86
Actif circulant	14.338.509,97	26.552.229,71
Total actif	16.970.384,04	29.311.656,57
PASSIF		
Provisions	100.000,00	100.000,00
Dettes	16.870.384,04	29.211.656,57
Total passif	16.970.384,04	29.311.656,57
COMPTE DE RÉSULTAT		
Résultat d'exploitation	-128.595,22	-77.457,18
Résultats financiers	39.633,38	77.457,18
Résultats exceptionnels	88.961,84	0,00
Bénéfices (pertes) courants	0,00	0,00

BILAN ANNUEL DES SECTEURS
EN EUROS

	BW-REC	RECUPEL AV (consolidé)	RECUPEL SDA	RECUPEL ICT	RECUPEL ET&G (consolidé)	LightRec	MeLaRec
Actif							
ACTIF CIRCULANT	87.431.523,12	46.440.657,71	29.197.628,92	24.387.482,53	17.716.352,45	49.220.355,49	7.916.475,11
TOTAL ACTIF	87.431.523,12	46.440.657,71	29.197.628,92	24.387.482,53	17.716.352,45	49.220.355,49	7.916.475,11
Passif							
ÉQUITÉ	4.350.463,35	27.946.999,09	25.656.435,20	22.377.473,64	15.273.203,63	28.984.919,91	7.751.301,76
PROVISIONS	80.894.215,58	17.591.158,74	2.939.342,09	948.539,12	2.353.773,25	19.885.238,33	153.394,75
DETTES	2.186.844,19	902.499,88	601.851,63	1.061.469,77	89.375,57	350.197,25	11.778,60
TOTAL PASSIF	87.431.523,12	46.440.657,71	29.197.628,92	24.387.482,53	17.716.352,45	49.220.355,49	7.916.475,11
Compte de résultat (au 31 décembre 2013)							
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	1.286.225,72	-795.373,34	23.250,92	193.787,69	479.739,82	144.624,44	1.111.579,75
RÉSULTATS FINANCIERS	1.087.228,56	707.029,53	404.304,54	268.997,45	251.090,13	642.323,01	58.014,74
BÉNÉFICES (PERTES) COURANTS	2.373.454,28	-88.343,81	427.555,46	462.785,14	730.829,95	786.947,45	1.169.594,49

4 Nos parties prenantes

Recupel collabore avec des parties prenantes issues de divers secteurs : d'une part, nos **membres et distributeurs** et, d'autre part, les organisations partenaires **COBEREC, COMEOS, COPIDEC, IBGE, FEGE, Interafval, KOMOSIE, Nelectra, OVAM, OWD, RES-SOURCES** et le **WEEE FORUM**.

Cette année, nous leur avons demandé de nous faire part de leur avis et de leurs idées quant à notre fonctionnement (collectif). Nous voulons faire en sorte que chaque partie prenante soit étroitement et activement impliquée dans notre politique de durabilité.

CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES



FEED-BACK APRÈS UNE ENQUÊTE AUPRÈS DES MEMBRES ET DES DISTRIBUTEURS

(EN LIGNE)

- ✓ Annoncer plus souvent nos activités par e-mail.
- ✓ Augmenter le nombre de collectes.
- ✓ La nouvelle facturation électronique fonctionne efficacement.
- ✓ Le caractère durable de Recupel est apprécié.

FEED-BACK APRÈS UNE ENQUÊTE AUPRÈS DES ORGANISATIONS PARTENAIRES

(ENTRETIENS APPROFONDIS)

- ✓ Satisfaites de l'amélioration du dialogue avec Recupel.
- ✓ Satisfaites des campagnes.
- ✓ Souhaiteraient que l'accent soit davantage mis sur la prévention, la réutilisation et la jeunesse.
- ✓ La logistique est efficace, attention supplémentaire pour le petit électro dans les palettes box.
- ✓ Les distributeurs du réseau de collecte de Recupel réclament davantage de soutien.

5 Notre direction

L'asbl Recupel a été constituée en tant qu'organisation par les organismes de gestion sectoriels. Leur nombre est resté identique en 2013, soit sept. Ces sept organismes de gestion sectoriels représentent chacun les groupes de produits repris ci-après.

Le Conseil d'Administration de Recupel se compose de deux représentants de chaque secteur et d'un représentant des fédérations professionnelles Fondatrices Agoria et FEE.

Conseil d'Administration de Recupel



Recupel asbl: organigramme de l'organisation



6 La sensibilisation est notre seconde nature

Recupel mise sur la sensibilisation et l'activation au travers de diverses campagnes. Nous demandons de rapporter les appareils électro usagés dans un point du réseau Recupel et de consommer moins d'énergie. Nos résultats sont ensuite communiqués en toute transparence à nos parties prenantes et aux autorités régionales.



VIE PRIVÉE DES CLIENTS

En 2013, nous n'avons enregistré aucune plainte pour non-respect de la vie privée de nos contacts.



Nos campagnes en 2013 : Recupel on tour

Défi

Trop souvent, de nombreux appareils hors d'usage prennent la poussière à la maison ou sont mis au rebut avec les déchets domestiques plutôt que de rejoindre le parc à conteneurs ou le magasin. L'environnement en souffre.

Canaux

Notre mobilisation passe par :

- la TV régionale : film rédactionnel et spot TV régional ;
- un toutes-boîtes
- un mini-site : www.recupel.be/actiondecollecte

Solution

Recupel va vers les gens. L'asbl choisit de les sensibiliser et de permettre une collecte dans des lieux très fréquentés tels que les marchés ou les rues commerçantes.

Résultat

Une collaboration fructueuse avec les partenaires locaux (communes, intercommunales et centres de réutilisation) a fourni les résultats suivants :

- 39 actions de collecte mobile
- 796 m³ d'anciens appareils électro collectés
- 16.067 appareils électro usagés
- 122.905 kg :
 - 34.994 kg : à destination des centres de réutilisation,
 - 87.911 kg (appareils défectueux) : traitement et recyclage par Recupel,
- 825.798 familles approchées grâce aux toutes-boîtes.



Nos campagnes en 2013 : L'importance du label énergie

Défi

Tout le monde ne tient pas compte du label énergie lors de l'achat d'un appareil électro. Résultat : les familles consomment souvent plus

Solution

Une campagne qui met en avant l'importance des économies d'énergie. Le concept : une famille de « cambrioleurs » se rend chez ses

Résultat

L'analyse post-test (juillet 2013) a révélé que 98 % des clients achetant un appareil électro sont au courant de l'existence d'un

Défi

Tout le monde ne tient pas compte du label énergie lors de l'achat d'un appareil électro.
Résultat : les familles consomment souvent plus d'énergie que nécessaire.

Canaux

Spot TV, publicités et bannières.

Solution

Une campagne qui met en avant l'importance des économies d'énergie. Le concept : une famille de « cambrioleurs » se rend chez ses voisins pour y regarder la télévision et faire leur lessive afin d'économiser de l'énergie.

Résultat

L'analyse post-test (juillet 2013) a révélé que 98 % des clients achetant un appareil électro sont au courant de l'existence d'un label énergétique pour le gros blanc. Ce pourcentage s'élève à 70 % pour les téléviseurs. Ces deux chiffres correspondent à ce que Recupel avait prévu. Par rapport à la campagne de 2012, les gens sont aujourd'hui plus nombreux à prêter attention à la consommation énergétique lors de l'achat d'un appareil électro. Le site web www.labelenergie.be lui aussi gagné en popularité : près de 33 % des personnes interrogées en ont déjà entendu parler et 80 % des visiteurs utilisent l'outil de calcul pour calculer les bénéfices que leur permettrait de réaliser un appareil écoénergétique. La campagne marque les esprits : 67 % affirment l'avoir vue.



Nos campagnes en 2013 : Les ampoules usagées, ça ne sert à rien, sauf à vous énerver

Défi

Près d'un Belge sur 3 jette ses ampoules cassées dans un sac-poubelle ou dans une bulle à verre (enquête du mois d'octobre 2013). De plus, nombreux sont ceux qui conservent encore des ampoules dans un tiroir, à la cave ou au grenier. C'est ce que l'on appelle la « mise au rebut postposée ». Ces habitudes sont néfastes pour l'environnement.

Canaux

Spots TV, publicités, bannières et mini-site www.monampoule.be.

Solution

La campagne « Les ampoules usagées, ça ne sert à rien, sauf à vous énerver – jetez-les » a été déployée d'octobre 2013 à janvier 2014. Les « hommes-ampoules » tenaient à nouveau la vedette. Cette fois, ils tapaient littéralement sur les nerfs d'une sympathique famille. L'extension du réseau des points de collecte s'est par ailleurs poursuivie en 2013.

Résultat

Selon l'analyse post-test (janvier 2014), les manières correctes de mettre les ampoules cassées au rebut sont connues : 90 % des personnes interrogées connaissent le parc à conteneurs, 60 % le point de collecte et la majorité des sondés savent qu'il ne faut pas jeter les ampoules dans la poubelle ou la bulle à verre. Quelque 75 % apportent leurs ampoules au parc à conteneurs et 14 % dans un magasin. Ils sont 12 % à les jeter à la poubelle et 8 % dans la bulle à verre. La campagne télévisée a été particulièrement appréciée : le message est clair et les « hommes-ampoules » inspirent la sympathie. Parmi les personnes qui ont vu la campagne, 90 % affirment qu'elles recycleront correctement leurs ampoules usagées à l'avenir.



Nos campagnes en 2013 : Appli Recycle!

Défi

Le citoyen hésite souvent : quelles sont les règles précises du tri, comment mettre correctement les déchets au rebut ? Parfois, il oublie tout simplement de sortir ses déchets à temps. À la clé ? Pollution et gaspillage.

Canaux

Appli pour smartphone et tablette (iOS et Android), en français, néerlandais et anglais.

Solution

En collaboration avec Fost Plus et Bebat, Recupel a conçu une appli gratuite baptisée Recycle! Cette appli conviviale répond à toutes les questions relatives aux déchets et donne des trucs et astuces sur mesure : aide au recyclage, notification la veille de l'enlèvement au soir, liste des points de collecte.

Résultat

Lancée le 1er janvier 2014, l'appli a été téléchargée 140.000 fois en peu de temps.

7 Des actes écologiques

Recupel mise sur un fonctionnement interne durable et socialement responsable. Nous gérons ainsi efficacement les frais et les cotisations Recupel, nous appliquons une politique respectueuse de l'environnement et nous travaillons avec une équipe variée de collaborateurs internes. Nos fournisseurs doivent eux aussi être conformes à notre mission et notre vision.

STATISTIQUES 2013 DU PERSONNEL

	NÉERLANDOPHONES	FRANCOPHONES	TOTAL
 HOMMES	10	4	14
 FEMMES	12	2	14
TOTAL	22	6	28

11 travailleurs ont plus de 45 ans (5 hommes et 6 femmes)



 **7,08%** POURCENTAGE DES ABSENCES POUR MALADIE

(Nous n'avons pas enregistré de blessures, de maladies professionnelles ou de décès liés au travail, mais bien 2 grossesses.)

	NOUVEAUX ENGAGEMENTS	DÉPARTS
 HOMMES	3 ETP	1 ETP
 FEMMES	2 ETP	2 ETP

(ETP : équivalents temps plein)

Dont 4 néerlandophones et 1 francophone âgés de 25 à 31 ans.

Dont 2 néerlandophones et 1 francophone âgés de 33 à 56 ans.



24 HEURES

Nombre moyen d'heures
consacrées chaque année aux
formations par le personnel.

✓ Le plan de formation est lié aux objectifs KPI.

TRANSPORT

16
VOITURES DE SOCIÉTÉ

129,88g/km
ÉMISSIONS DE CO₂ MOYENNES

Émissions de CO₂ les plus
faibles : 96 ; émissions de CO₂
les plus élevées : 199

1
INDEMNITÉ DE BICYCLETTE

8
INDEMNITÉS DE
TRANSPORTS EN COMMUN

AMBIANCE DE TRAVAIL

- ✓ Les collaborateurs ont de l'autonomie et des responsabilités. Nous utilisons des KPI.
- ✓ Le télétravail et les horaires flexibles font partie intégrante de l'éthique de travail de Recupel.
- ✓ L'espace de travail ouvert garantit la flexibilité et le dynamisme au travail.
- ✓ Une personne de confiance se tient à la disposition des collaborateurs. Toutes les plaintes sont prises au sérieux.
- ✓ Chaque collaborateur dispose d'un budget de formation et est encouragé à suivre des formations.
- ✓ Tous les collaborateurs se soumettent à des entretiens de fonctionnement semestriels et à un entretien d'évaluation annuel.
- ✓ Une enquête (anonyme) de satisfaction du personnel est organisée chaque année. La plupart des membres du personnel choisissent d'y répondre en mentionnant leur nom.

PLAINTES POUR MAUVAISES CONDITIONS DE TRAVAIL, DISCRIMINATION OU HARCÈLEMENT

- ✓ Aucune plainte officielle, uniquement une plainte informelle sur le réglage de la température. Elle a été abordée lors de l'assemblée des locataires, mais le problème n'est pas facile à régler .
- ✓ Aucun cas de discrimination ou de harcèlement n'a été signalé. Il n'a donc pas fallu prendre de mesures à cet égard.

POLITIQUE D'ACHAT ET ÉVALUATION ENVIRONNEMENTALE DES FOURNISSEURS

- ✓ Pour la manutention et le stockage de la documentation, nous privilégions un atelier protégé local.
- ✓ Recupel imprime sur du papier BalancePure Offset, un papier offset recyclé blanc composé de 100 % de fibres recyclées.
- ✓ Une corbeille de fruits bio est livrée chaque semaine pour le personnel.
- ✓ Lors de la rénovation des bureaux, nous avons opté pour des meubles Steelcase et Buzzspace, deux marques qui fabriquent des meubles les plus durables possible selon le principe du cradle to cradle.

SATISFACTION DE LA CLIENTÈLE

- ✓ Depuis 2002, une enquête de satisfaction de la clientèle est menée chaque année auprès des membres et des distributeurs de Recupel. Les résultats figurent dans la rubrique « Nos parties prenantes ».

8 Une collecte et un traitement plus durables

Recupel organise la collecte, l'enlèvement et le traitement corrects des appareils électro usagés en Belgique. Nos activités sont appuyées par des actions et des campagnes, dans le respect du champ d'application légal. Nous veillons aussi à ce que nos fournisseurs, centres de traitement et collecteurs appliquent les mêmes normes technico-environnementales et les mêmes exigences de rapportage que nous.



Une collecte plus innovante

Recycle-Ville -

Défi

La collecte du petit électro pourrait être optimisée et il devrait y avoir davantage de points de collecte.

Solution

La Semaine européenne de la réduction des déchets en guise de test du 16 au 24 novembre 2013, suivie d'une vaste action nationale de collecte d'électro/de petit électro du 21 au 29 mars 2014. Nous demandons à ce que les piles soient aussi acceptées, en collaboration avec Bebat. L'action est testée à Waregem et Tournai. La commune qui réalisera la plus grande collecte gagnera un pique-nique pour tous ses habitants.

Résultat

Les communes lauréates sont Clavier, Tielt-Winge et Woluwe-Saint-Lambert. Au total, 8.643 tonnes de déchets électro ont été collectées, soit une augmentation de 30 % par rapport aux semaines précédentes.

Canaux

La collecte s'effectue via les parcs à conteneurs, les magasins (participants) et les centres de réutilisation. La période de test n'a mis en œuvre que des moyens de communication limités. Un mini-site, un spot radio et un spot télévisé sont venus s'y ajouter en 2014. www.recyclonsensemble.be

PointdeRecyclage -

Défi

Fin 2013, le secteur belge de la distribution comptait 4.407 points de collecte pour les appareils électroménagers usagés. Nous voulons augmenter ce chiffre.

Solution

Nous avons conçu, en collaboration avec Bebat, un « PointdeRecyclage » permanent et durable à installer chez les grands détaillants. Un PointdeRecyclage dispose de 3 modules de collecte distincts pour petit électro, lampes et piles usagées. La phase de test s'est déroulée jusqu'à la mi-octobre 2013, puis a été prolongée.

Résultat

Lors de la phase de test, la collecte a augmenté de 50 % pour le petit électro et de 30 % pour les piles.

Canaux

Le nouveau PointdeRecyclage a été testé dans cinq magasins Carrefour (Herstal, Evere, Waterloo, Oostakker et Borsbeek). Un présentoir en carton informe les visiteurs sur son fonctionnement.

Collecte de GSM et de petit électro chez les jeunes -

Défi

Sensibiliser les jeunes à l'importance de rapporter leurs appareils électro usagés et les inciter activement à le faire.

Solution

En 2013, Recupel a collaboré avec Belgacom et GoodPlanet pour collecter des appareils téléphones mobile dans les écoles. Un point de collecte a été conçu selon le modèle du PointdeRecyclage. Un volet éducatif avait aussi été prévu. Enfin, Recupel a conseillé d'autres organisations dans le cadre d'actions de collecte éducatives avec un transport correct, conformément à la législation.

Résultat

Pas encore connus.

GARANTIR LA QUALITÉ

Les contrats avec nos centres de traitement et nos collecteurs sont renouvelés tous les trois ans. Une description détaillée de la mission est communiquée via des publicités dans des magazines dans les trois langues nationales. Un cahier des charges est transmis à tous les candidats potentiels, qui remettent alors leur offre.

Les centres de traitement doivent être certifiés **ISO14001** et **ISO9001** et satisfaire aux **normes WEEELABEX**, établies par le WEEE Forum. La législation fixe les objectifs de recyclage. Pour Recupel, l'attention accordée par un fournisseur à l'emploi social constitue un plus. Le respect des conditions ci-avant est établi à l'aide d'un rapport annuel.



RÉSULTATS DU RECYCLAGE EN 2013

	GB	RC	TVM	AUT	LMP	Résultats par flux de matériaux	Objectifs légaux **
Matériaux ferreux	100%	100%	100%	100%	100%	100%	95%
Matériaux non ferreux	99,99%	100%	100%	100%	100%	100%	95%
Matières synthétiques	98,13%	97,87%	96,75%	94,16%	100%	95,83%	80%
Autres	57,92%	70,42%	92,12%	8,65%	93,77%	65,48%	
Résultats par fraction *	90,87%	96,91%	94,70%	84,52%	94,12%		
Objectifs légaux **	85%	85%	70%	75%	80%		

* Recyclage = valorisation des matériaux

** Objectifs imposés par les Conventions environnementales

(GB : gros blanc, RC : réfrigération-congélation, TVM : écrans de télévision et d'ordinateur, AUT : autres appareils, LMP : lampes à décharge)

CONTRÔLE DE LA QUALITÉ

Tout qui collabore avec Recupel est soumis à des contrôles et des audits portant sur la qualité des services et l'impact sur l'environnement.

PARTENAIRES DE RECUPEL (CENTRES DE TRAITEMENT, COLLECTEURS)

Garantissent la collecte et le traitement des déchets d'appareils électro. Ils ont pour objectif d'atteindre les résultats de recyclage.

CONDITIONS DE LA COLLABORATION

- ✓ Être titulaire des certifications ISO 9001 et ISO 14001.
- ✓ Présenter un rapport annuel décrivant le processus de traitement.
- ✓ Établir un rapport mensuel sur les déchets dangereux.
- ✓ Un partenaire externe indépendant ☹ doit contrôler et évaluer la dépollution.

PARCS À CONTENEURS DU RÉSEAU DE COLLECTE DE RECUPEL

Organisations indépendantes de Recupel avec qui une collaboration active est instaurée.

CONDITIONS DE LA COLLABORATION

- ✓ Une société de contrôle externe indépendante ☹ doit contrôler et évaluer la dépollution.
- ✓ Les audits comprennent un volet administratif et une partie sur le terrain.
- ✓ La fréquence des audits dépend de l'acteur et de la date de son adhésion au réseau.
- ✓ Les rapports d'audit finals sont publiés sur l'Extranet des régions dans les trois mois.

9 Le recyclage chez nous et ailleurs

Recupel organise la collecte et le traitement des appareils électro usagés de manière durable et responsable, tant socialement qu'économiquement. En Belgique, nous accordons la priorité à l'emploi social, dans les limites de la conformité au marché. Nous travaillons, en outre, avec WorldLoop et des centres de recyclage en Afrique. L'objectif : une récupération toujours optimale des appareils électro usagés.

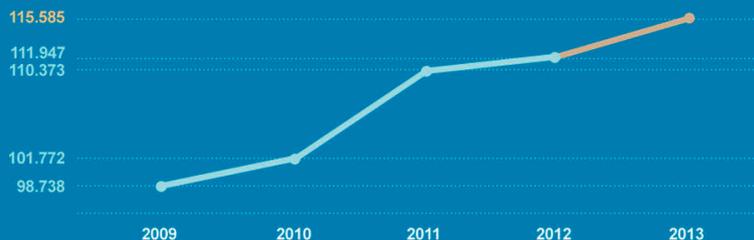
COLLECTE DES DÉCHETS D'APPAREILS ÉLECTRO

Depuis sa création, Recupel a constamment vu grimper le volume total d'appareils électro usagés collectés. L'année 2013 n'a pas fait exception à la règle. Ces appareils sont répartis en plusieurs fractions : réfrigération-congélation, gros blanc, écrans de télévision et d'ordinateur, lampes à décharge et autres appareils. Le nombre moyen de kilos d'appareils électro collectés par habitant est lui aussi en hausse.

COLLECTE DES DÉCHETS D'APPAREILS ÉLECTRO

Depuis sa création, Recupel a constamment vu grimper le volume total d'appareils électro usagés collectés. L'année 2013 n'a pas fait exception à la règle. Ces appareils sont répartis en plusieurs fractions : réfrigération-congélation, gros blanc, écrans de télévision et d'ordinateur, lampes à décharge et autres appareils. Le nombre moyen de kilos d'appareils électro collectés par habitant est lui aussi en hausse.

COMBIEN D'APPAREILS ÉLECTRO SONT COLLECTÉS CHAQUE ANNÉE EN BELGIQUE ?



COMBIEN D'APPAREILS ÉLECTRO SONT COLLECTÉS CHAQUE ANNÉE PAR HABITANT ? APPAREILS COLLECTÉS (KG/HABITANT)



BANNIR LES ÉLÉMENTS DANGEREUX DE L'ENVIRONNEMENT

La dépollution est le fait d'éliminer les éléments dangereux et polluants [Ⓢ] des appareils électro tels que batteries, compresseurs, tubes cathodiques... Grâce à des techniques de retraitement innovantes, Recupel et ses partenaires agréés font en sorte que ces éléments dangereux ne se retrouvent pas dans l'environnement.

VOLUME TOTAL DES ÉLÉMENTS DANGEREUX EN 2013

1.651
TONNES

1,4 %

POURCENTAGE D'ÉLÉMENTS DANGEREUX

INVESTIR DANS L'ÉCONOMIE SOCIALE

Pour la première phase du traitement des appareils électro usagés (démantèlement manuel), Recupel fait généralement appel à de la main-d'œuvre issue de l'économie sociale. Ces travailleurs retirent les pièces contenant des substances dangereuses [Ⓢ] dans des conditions sécurisées et responsables. Ces pièces sont ensuite traitées par des entreprises autorisées, qui récupèrent certaines substances pour les réutiliser. Le reste est brûlé.

EMPLOIS ETP DANS L'ÉCONOMIE SOCIALE

	2011	2012	2013
ÉCHANTILLONNAGE	8	8	8
DÉPOLLUTION	142	162	191
CENTRES DE RÉUTILISATION - TRANSPORT	13	13	13
CENTRES DE RÉUTILISATION - RÉUTILISATION	146	149	149
TOTAL	309	332	361

2011 2012 2013



RECYCLAGE DES E-DÉCHETS AVEC WORLDLOOP : LE MEILLEUR DE L'AFRIQUE ET DE L'EUROPE

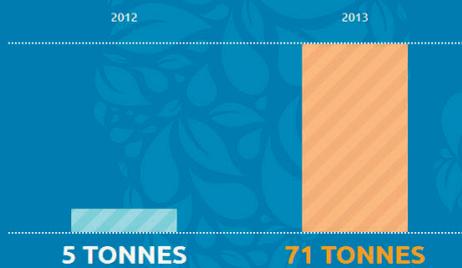
En 2012, Recupel et WorldLoop ont ouvert le premier « centre e-waste » pour le recyclage des déchets d'appareils électro à Nairobi (Kenya). Les deux organisations ont étendu leur collaboration en 2013. Le réseau opérationnel a été élargi à des projets au Rwanda, en Tanzanie, en Zambie, au Sénégal, au Bénin, au Burkina Faso, en Côte d'Ivoire et au Chili. WorldLoop soutient à présent dix start-ups réparties sur deux continents.

RÉSULTATS DE LA COLLECTE WORLDLOOP

DÉCHETS D'APPAREILS ÉLECTRO COLLECTÉS ET DÉMANTELÉS



DÉCHETS HAUTEMENT TOXIQUES COLLECTÉS ET TRANSPORTÉS PAR BATEAU



IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

Au cours des premiers mois de 2013, WorldLoop a examiné l'impact environnemental de son « modèle best of 2 worlds ».

Chaque tonne de déchets d'appareils électro recyclés permet d'épargner 1,44 tonne d'émissions de CO₂. Les 954 tonnes de déchets d'appareils électro démantelés en 2012-2013 représentent donc 1.374 tonnes de CO₂ en moins, soit 734.759 m³ de CO₂. Un volume supérieur à celui de la Statue de la Liberté.

En 2014, Recupel mettra aussi son expertise de haute technologie à la disposition de WorldLoop pour soutenir ses initiatives et renforcer encore la collaboration.

Traitement des e-déchets en 2012-2013

$$\begin{array}{r}
 954 \text{ TONNES PAR WORLDLOOP} \\
 + 76 \text{ TONNES EN EUROPE} \\
 \hline
 = 1.374 \text{ TONNES D'ÉMISSIONS DE CO}_2 \text{ EN MOINS (*)}
 \end{array}$$

(*) Les déchets hautement toxiques ne sont pas pris en considération.

954 TONNES PAR
WORLDLOOP
+ 76 TONNES
EN EUROPE
= 1.374 TONNES
D'ÉMISSIONS DE
CO₂ EN MOINS (*)

(*) Les déchets hautement toxiques ne sont pas pris en considération.

10 Index GRI

SECTION	INDEX GRI
Préface	G4-1, G4-14, G4-17, G4-18, G4-28, G4-30, G4-32, G4-33, G4-13, G4-22, G4-23
Notre stratégie durable	G4-56
Recupel en bref	G4-EC1, G4-4, G4-5, G4-6, G4-7, G4-8, G4-9
Une collecte et un traitement plus durables	G4-12, G4-19, G4-20, G4-21
Nos parties prenantes	G4-24, G4-25, G4-26, G4-27, G4-31
Notre direction	G4-34
La sensibilisation est notre seconde nature	Volet communication marketing, G4-PR8
Le recyclage chez nous et ailleurs	G4-10, G4-11, Volet de la relation entre la Direction et les salariés, G4-LA6, G4-LA16, Volet plaintes en matières d'emploi, G4-LA9, G4-LA11, G4-HR3, G4-LA1, G4-LA12, Volet transport, G4-EC9, G4-EN33, G4-PRS
Une collecte et un traitement plus durables	G4-EN27, G4-EN28, G4-SO10, G4-EC9, G4-EN33, Volet respect des textes, Volet matières
Le recyclage chez nous et ailleurs	G4-EN23, G4-SO2, Diversité et égalité des chances
Index GRI	G4-32

Important pour Recupel et les parties prenantes

Important pour Recupel

Important pour les parties prenantes

VOUS AVEZ DES QUESTIONS SUR LE RAPPORT ESR OU SON CONTENU ?

Contactez Katrien Verfaillie, kve@recupel.be, +32 (0)2 706 86 15.