

Stakeholder event Recupel 2025

Vendredi 28 novembre 2025, 9 h – 12 h 30

Centre national de la Bande Dessinée

Rue des Sables 20, 1000 Bruxelles



Résultats de collecte des appareils électro usagés

Karolien Vleugels & Annelies Evens
Logistics Manager & Marketing Manager Recupel



Recupel 

**En route pour un taux de
collecte plus élevé**

“

Un comportement se produit quand la motivation, la capacité (facilité) et un déclencheur sont réunis au même moment

BJ Fogg, scientifique comportemental américain

Les Belges sont-ils des champions du recyclage ?

Diverses enquêtes menées par Recupel révèlent que

86 %

sont motivés.



Pourtant

- Nous accumulons les appareils : les foyers belges détiennent 55 millions d'appareils inutilisés.
- 13,7 % jettent parfois leurs électros usagés dans le sac poubelle.

Les Belges sont-ils des champions du recyclage ?

Diverses enquêtes menées par Recupel révèlent que

1 sur 3

a une excuse.

Comme

« Ça pourrait peut-être encore servir »

→ « Je le réparerai bien un jour »

« Je l'apporterai plus tard »

« C'est trop compliqué »

« Je ne sais pas où recycler les appareils électroniques »

MOTIVATION

COMMUNICATION

Informez de manière divertissante et suscitez ainsi chez les Belges une **réflexion personnelle** pour les motiver.

= FAISPASCI



FACILITÉ

ACTIVATION

Des collectes sur le terrain qui réduisent les obstacles et proposent immédiatement la bonne manière de procéder. Avec un sentiment d'urgence.

= OUIFAISÇA



Creation

Grenier > Parc de recyclage



Creation

Sac poubelle > Supermarché



Activations

Réduire les barrières = Facilité

Café Recupel

- L'appareil fonctionne encore ?
>> il reçoit une 2^e vie dans un magasin de seconde main
- L'appareil est cassé ?
>> réparateur sur place
- L'appareil est irréparable ?
>> il est recyclé localement

+ Coursier à vélo cargo pour les personnes moins mobiles

16 lieux en 2025

- | | |
|-----------------------|--------------------|
| • Bogerhout | • Courtrai |
| • Wilrijk | • Jette |
| • Merksem | • Wondelgem |
| • Etterbeek | • Mont-Saint-Amand |
| • Nivelles | • Deinze |
| • Dinant | • Liège |
| • Uccle | |
| • Turnhout | |
| • Watermael-Boitsfort | |
| • Heist-op-den-Berg | |



Activations

Réduire les barrières = Facilité

La Grande Collecte avec Nostalgie

Émissions de radio en direct sur des thèmes liés à la récupération, tels que le recyclage et la réutilisation.

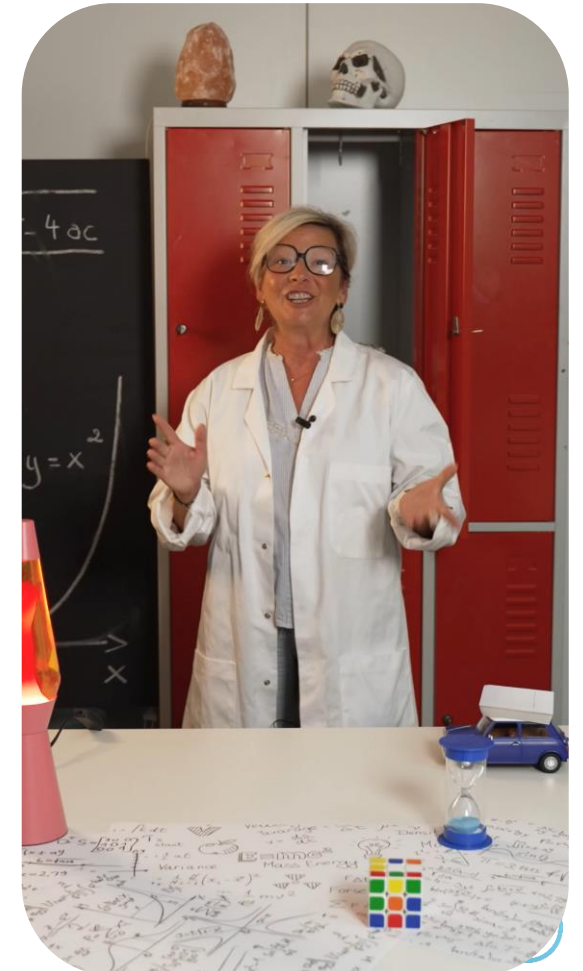
4 lieux

- Auderghem (Bruxelles)
- Gosselies (Charleroi)
- Herstal (Liège)
- Mont-Saint-Jean (Waterloo)

Les appareils encore en **bon état ou réparables** ont été donnés à l'asbl **l'Ilôt**, qui vient en aide aux personnes sans abri.

Les appareils **irréparables** sont recyclés par des entreprises locales.

+ Ramassage à domicile avec le camion Nostalgie



Activations

Réduire les barrières = Facilité

Les Héros de l'électro

🤝 Collaboration avec GoodPlanet.

Une dizaine d'écoles s'affrontent par ville :

- Atelier éducatif
- Période de collecte (2 semaines)
- Plateforme en ligne
- Cérémonie de clôture à l'école gagnante
- Les Héros de l'électro ultimes remportent une excursion à Technopolis
- En collaboration avec les centres de réutilisation locaux

>> Actuellement uniquement en Flandre. Recupel souhaite étendre cette initiative à la Wallonie et à Bruxelles, mais cela n'est pour l'instant pas autorisé par le législateur.



EFFIE d'argent



Recupel a remporté son premier EFFIE d'argent — **un des plus prestigieux prix marketing en Belgique.**



récompense les communications efficaces ayant un impact démontrable.



**Défi : lutter contre les petites
erreurs de tri aux grandes
conséquences**

Campagne de sensibilisation

En collaboration avec Fost Plus & Bebat

Journal parlé VTM INTERVIEW



Campagne digitale

CRÉATION



Campagne de sensibilisation

En collaboration avec Fost Plus & Bebat

RESULTATS [POST-TEST]

- ✓ Le message central de la campagne semble **clair et bien compris**
- ✓ 30 % des personnes interrogées indiquent avoir vu la campagne
- ✓ **7,4/10 est le score d'appréciation** moyen de la campagne (= élevé)
- ✓ **8,3/10** est le score moyen pour **la clarté du message** (= encore plus élevé)
- ✓ **2 répondants sur 3** indiquent que la campagne **les fait réfléchir à leur comportement** de tri
- ✓ **52 %** des personnes interrogées affirment que **la campagne les encourage à envisager d'apporter** leurs vieux appareils électriques à un point de collecte Recupel (54% leurs piles et batteries dans un point Bebat)
- ✓ **31 %** des personnes ayant vu la campagne ont déclaré être **plus conscientes des risques d'incendie**



Des questions ?

annelies.evens@recupel.be

www.recupel.be

