

Stakeholder event Recupel 2025

Vrijdag 28 november 2025, 9.00 – 12.30 u.

Stripmuseum

Zandstraat 20, 1000 Brussel



Inzamelresultaten afgedankte elektro

Karolien Vleugels & Annelies Evens

Logistics Manager & Marketing Manager Recupel



Recupel 

**Op naar een hoger
inzamelingspercentage**

“

**Gedrag ontstaat als
motivatie, gemak (ability)
en een prompt tegelijk
samenkomen.**

BJ Fogg, Amerikaanse gedragswetenschapper

Belgen zijn recyclagekampioenen?

Uit verschillende onderzoeken van Recupel blijkt dat

86%

gemotiveerd is.



Toch

- Hamsteren we toestellen: 55 miljoen toestellen liggen ongebruikt in Belgische woningen.
- 13,7 % gooit al eens zijn afgedankte elektro in de vuilniszak.

Belgen zijn recyclagekampioenen?

Uit verschillende onderzoeken van Recupel blijkt dat

1 op 3

zich bedient van
verschillende excuses.

Zoals

“Misschien komt dit nog van pas”

→ “Ik repareer het ooit nog”

“Ik breng het later wel”

“Het is te veel gedoe”

“Ik weet niet waar elektronische apparaten gerecycleerd kunnen worden”

MOTIVATIE

COMMUNICATIE

Informeer op een entertainende manier en zet zo de Belgen aan tot **persoonlijke reflectie** om hen te motiveren.

= DOETANIE

FAISPASCI!

GEMAK

ACTIVATIE

Inzamelacties op het terrein die de drempel verlagen en meteen de juiste manier aanbieden om het goed te doen. Met een gevoel van urgentie.

= DOETANU

OUIFAISÇA!

Creatie

Zolder > Recyclagepark



Recupel 

Recupel 

Creatie

Vuilnisbak > Supermarkt



Activaties

Die drempel verlagen = Gemak

Café Recupel

- Werkt het toestel nog?
>> krijgt een 2de leven via een kringloopwinkel
 - Is het toestel kapot?
>> hersteller ter plaatse
 - Toestel is niet meer te redden
>> wordt lokaal gerecycleerd
- + Koerier op bakfiets voor mindere mobiele mensen

16 locaties in 2025

- | | |
|-----------------------|-------------------|
| • Borgerhout | • Kortrijk |
| • Wilrijk | • Jette |
| • Merksem | • Wondelgem |
| • Etterbeek | • Sint Amandsberg |
| • Nijvel | • Deinze |
| • Dinant | • Luik |
| • Ukkel | |
| • Turnhout | |
| • Watermaal-Bosvoorde | |
| • Heist-op-den-Berg | |



Activaties

Die drempel verlagen = Gemak

La Grande Collecte met Nostalgie

Rechtstreekse radio-uitzendingen over recuperatiethema's, zoals recyclage en hergebruik.

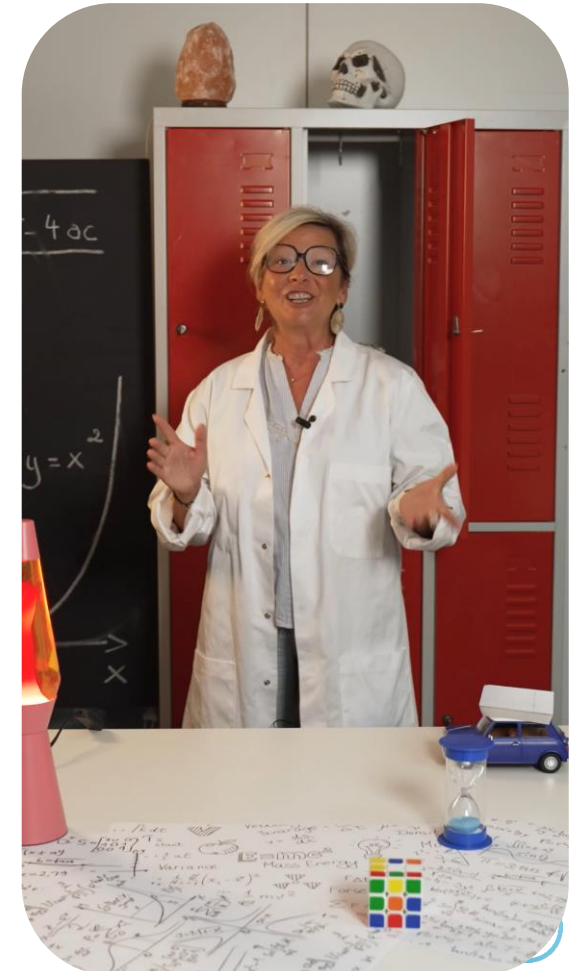
4 locaties

- Oudergem (Brussel)
- Gosselies (Charleroi)
- Herstal (Luik)
- Sint-Jansberg (Waterloo)

Apparaten die nog **in goede staat of te repareren** waren, werden geschonken aan vzw l'Îlôt, een hulporganisatie voor daklozen.

Niet meer te repareren apparaten werden gerecycleerd door lokale bedrijven.

+ Ophaling aan huis met de vrachtwagen van Nostalgie



Activaties

Die drempel verlagen = Gemak

Elektrohelden

👉 Samenwerking met GoodPlanet.

Per stad nemen een 10-tal scholen het tegen mekaar op:

- Educatieve workshop
- Inzamelperiode (2 weken)
- Online platform
- Slotmoment bij winnende school
- Ultieme ElektroHelden winnen uitstap naar Technopolis
- I.s.m. de lokale Kringwinkel

>> Momenteel enkel in VL. Recupel wenst om dit uit te breiden naar WL en BXL maar dit is voorlopig niet toegelaten door wetgever.



Zilveren EFFIE



Recupel heeft voor het eerst een zilveren EFFIE Award gewonnen — **een van de meest prestigieuze marketingprijzen in België.**



effie
awards

bekroont effectieve communicatie met aantoonbare impact.



**Uitdaging: kleine sorteerfouten
met grote gevolgen tegengaan**

Sensibiliseringscampagne

In samenwerking met Fost Plus & Bebat

Tv-journaal VTM INTERVIEW



Digitale campagne

CREATIE



Sensibiliseringscampagne

In samenwerking met Fost Plus & Bebat

RESULTATEN [POST-TEST]

- ✓ De kernboodschap van de campagne lijkt **duidelijk en goed begrepen** te zijn
- ✓ 30% van de respondenten geeft aan de campagne te hebben gezien
- ✓ De campagne heeft een **gemiddelde waarderingsscore** van **7,4/10** (= hoog)
- ✓ De **duidelijkheid van de boodschap** heeft een gemiddelde score van **8,3/10** (= nog hoger)
- ✓ **2 op de 3 respondenten** geven aan dat de campagne hen heeft **aangezet tot nadenken over hun sorteergedrag**
- ✓ **52%** van de respondenten geeft aan dat de campagne **een aanmoediging is geweest om te overwegen om hun afgedankte elektro naar een Recupel-inzamelpunt te brengen** (54% voor batterijen/accu's naar een Bebat-inzamelpunt)
- ✓ **31%** van de personen die de campagne hebben gezien, verklaart **zich meer bewust te zijn van het risico op brand**



Vragen?

annelies.evens@recupel.be

www.recupel.be

